

Click here  
to purchase  
magazine

GirlieMags.com

100% COTTON • 100% MADE IN THE USA

# PLAYBOY

JULY 2011 \$4.99

## JUDITH GODRECHE

complement of 100% COTTON

COVER STORY  
JUDITH GODRECHE

ARTIST'S  
PREFACE  
OF JUDITH GODRECHE

PHOTO  
BY  
LARRY  
FARMER

STYLING  
BY  
LARRY FARMER

HAIR  
BY  
CHRISTOPHER  
MORRIS

MAKEUP  
BY  
CHRISTOPHER  
MORRIS





02 28 28 7800 001 14414



LACOSTE



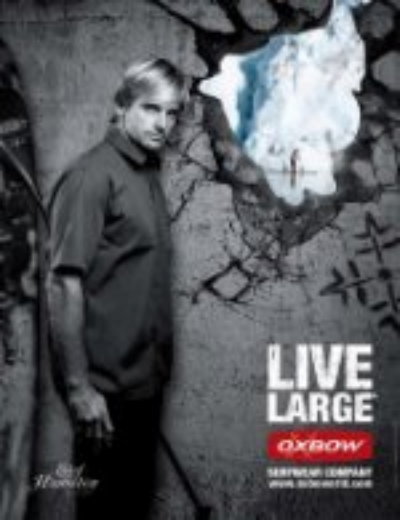
www.zadig.com

Zadig & Voltaire

**THIS IS  
ZADIG!**







**LIVE  
LARGE**

**OXROW**

SERVING COMPANY  
[www.oxrow.com](http://www.oxrow.com)

*by  
Hawthorn*

# PLAYBOY

1953

THE PLAYBOY COMPANY, INC. 1000 AVENUE OF THE STARS, WASHINGTON, D. C. 20004

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

THE PLAYBOY COMPANY, INC.  
1000 AVENUE OF THE STARS  
WASHINGTON, D. C. 20004  
PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953  
PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953  
PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953  
PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953  
PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953  
PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953  
PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953  
PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953  
PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

PLAYBOY MAGAZINE, JANUARY 1953

Avant du Début ?



**1100** Kawasaki Ninja ZX-10R. La plus puissante des motos  
de série. 140 CV à 10 000 tr/min. 170 km/h. 100 km/h en 2,9 s.  
www.kawasaki.com

Le meilleur des deux mondes. La puissance et la vitesse.  
www.kawasaki.com

www.kawasaki.com

www.kawasaki.com

www.kawasaki.com

**1100**

**Kawasaki**  
Le meilleur des deux mondes.



Laissez vos CD à la maison  
avec l'autoradio 100% numérique Alpine



X100



X101

X102

(100)

(101)

(102)

MP3

AAE

Alpine Electronics (France) S.A. - 100, rue de la République - 92100 Nanterre - France  
Téléphone : 01 47 34 10 10 - Fax : 01 47 34 10 11 - E-mail : alpine@alpine.fr  
www.alpine.fr

**ALPINE**  
Stereos - Autoradios - Hi-Fi

ALPINE ELECTRONICS (FRANCE) S.A.

8.6  
r Bavaria



CONVULSIONNEMENT SÛRE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA



SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



A woman is shown from the waist up, wearing a black, high-tech jacket with a large collar and a visor that covers her eyes. She has red lips and is looking directly at the camera. Her right hand is on her hip. The background is plain white.

OUTLINE

BUILT TO RESIST



CYNDI LAUPER

EN CONCERT

20 OCTOBRE

À PARIS



www.cindi-lauper.com

www.paris.fr





## Nouvelles vagues, même fin

Les nouvelles vagues ont été, au cours de ces dernières années, l'élément fédérateur de la scène musicale française. Elles ont permis de rassembler des artistes de styles et de générations très différents.



Les nouvelles vagues ont été, au cours de ces dernières années, l'élément fédérateur de la scène musicale française. Elles ont permis de rassembler des artistes de styles et de générations très différents.

Les nouvelles vagues ont été, au cours de ces dernières années, l'élément fédérateur de la scène musicale française. Elles ont permis de rassembler des artistes de styles et de générations très différents.

Les nouvelles vagues ont été, au cours de ces dernières années, l'élément fédérateur de la scène musicale française. Elles ont permis de rassembler des artistes de styles et de générations très différents.

Les nouvelles vagues ont été, au cours de ces dernières années, l'élément fédérateur de la scène musicale française. Elles ont permis de rassembler des artistes de styles et de générations très différents.



## Rock en Seine

Les nouvelles vagues ont été, au cours de ces dernières années, l'élément fédérateur de la scène musicale française. Elles ont permis de rassembler des artistes de styles et de générations très différents.



## Lo psichic, et aprés ?

Il y a un an, le rock est en crise. On ne sait plus ce qu'il est, on ne sait plus où il va. On ne sait plus ce qu'il peut faire. On ne sait plus ce qu'il peut dire. On ne sait plus ce qu'il peut être. On ne sait plus ce qu'il peut devenir. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour nous. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le monde. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour l'humanité. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour l'avenir. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le présent. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le passé. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le futur. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le monde entier. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour tous.

Il y a un an, le rock est en crise. On ne sait plus ce qu'il est, on ne sait plus où il va. On ne sait plus ce qu'il peut faire. On ne sait plus ce qu'il peut dire. On ne sait plus ce qu'il peut être. On ne sait plus ce qu'il peut devenir. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour nous. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le monde. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour l'humanité. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour l'avenir. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le présent. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le passé. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le futur. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le monde entier. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour tous.

Apparemment, on n'est ni un révolutionnaire, ni un conservateur. On n'est ni un homme de bien, ni un homme de mal. On n'est ni un héros, ni un vilain. On n'est ni un saint, ni un pécheur. On n'est ni un ange, ni un démon. On n'est ni un dieu, ni un diable. On n'est ni un roi, ni un esclave. On n'est ni un maître, ni un valet. On n'est ni un prince, ni un pauvre. On n'est ni un noble, ni un roturier. On n'est ni un riche, ni un pauvre. On n'est ni un puissant, ni un faible. On n'est ni un grand, ni un petit. On n'est ni un long, ni un court. On n'est ni un haut, ni un bas. On n'est ni un large, ni un étroit. On n'est ni un profond, ni un superficiel. On n'est ni un complexe, ni un simple. On n'est ni un multiple, ni un unique. On n'est ni un divers, ni un uniforme. On n'est ni un varié, ni un monotone. On n'est ni un changeant, ni un constant. On n'est ni un instable, ni un stable. On n'est ni un mouvant, ni un fixe. On n'est ni un mobile, ni un immobile. On n'est ni un actif, ni un passif. On n'est ni un agent, ni un patient. On n'est ni un sujet, ni un objet. On n'est ni un acteur, ni un spectateur. On n'est ni un protagoniste, ni un personnage. On n'est ni un héros, ni un méchant. On n'est ni un bon, ni un mal. On n'est ni un juste, ni un injuste. On n'est ni un sage, ni un insensé. On n'est ni un sage, ni un insensé. On n'est ni un sage, ni un insensé.

Il y a un an, le rock est en crise. On ne sait plus ce qu'il est, on ne sait plus où il va. On ne sait plus ce qu'il peut faire. On ne sait plus ce qu'il peut dire. On ne sait plus ce qu'il peut être. On ne sait plus ce qu'il peut devenir. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour nous. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le monde. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour l'humanité. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour l'avenir. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le présent. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le passé. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le futur. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour le monde entier. On ne sait plus ce qu'il peut faire pour tous.

© 1988 ANNO









NOUVEAU

**Le Lion**  
Open Bar  
Pression



**TOUTE LA MOUSSE  
D'UNE BIÈRE PRESSION**

UNIS-BOISSONS EST UNE MARQUE DÉPOSÉE. CONTIENS UN POURCENT DE BIÈRE.

## Avec qui aller au cinéma cet été ?

Les cinéastes américains du Festival de Cannes ont décidé de faire un film sur le monde du cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma.



### Le film

Le film raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma.

Le film raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma.



Le film raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma.

Le film raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma.

Le film raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma.

Le film raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma.

Le film raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma.

Le film raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma.

Le film raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma.



Le film raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma.

Le film raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma. Un film qui raconte l'histoire d'un homme qui aime aller au cinéma.

## Grace is Gone

Grace is Gone is a film about a woman who goes missing. The film is a thriller and is based on a true story. The film is a thriller and is based on a true story. The film is a thriller and is based on a true story.

